



Piano degli studi del corso di Laurea magistrale in Relazioni internazionali

Indirizzo Comunicazione internazionale

Semestre 1

1. Geopolitica contemporanea e relazioni internazionali

- a. Relazioni Internazionali
- b. Grandi problemi internazionali contemporanei
- c. Governi sovranazionali
- d. Istituzioni e territori

2. Marketing e comunicazione

- a. Scienza dell'informazione e della comunicazione
- b. Introduzione all'economia d'impresa
- c. Introduzione agli strumenti del web
- d. Introduzione al project management

3. Seminari in lingua

- a. Dipendono dalle lingue di lavoro

4. Gestione dei progetti

- a. La gestione dei progetti
- b. Strumenti per la gestione dei progetti

5. Tecniche professionali

- a. Tecniche di negoziazione
- b. Scrittura professionale
- c. Tecniche delle relazioni pubbliche

Semestre 2

1. Diritto e relazioni internazionali

- a. Analisi dell'attualità internazionale
- b. Crisi e conflitti internazionali
- c. Diritto pubblico internazionale
- d. Diritto diplomatico e consolare

2. Economia, marketing e comunicazione

- a. Public speaking
- b. Sociologia dei media
- c. Relazioni economiche internazionali
- d. Marketing internazionale

3. Seminari in lingue straniere

- a. Dipendono dalle lingue di lavoro

4. Seminari istituzioni politiche e internazionali

Semestre 3

1. Comunicazione in contesto internazionale

- a. Comunicazione internazionale delle imprese e delle organizzazioni
- b. Diritto della comunicazione
- c. Comunicazione interculturale

2. Strumenti della comunicazione

- a. Il concept e la progettazione grafica
- b. Strumenti per il web
- c. Il concept e la progettazione video

3. Tecniche e specializzazioni professionali

- a. Pubbliche relazioni e ufficio stampa
- b. Comunicazione di crisi
- c. Comunicazione per gli eventi
- d. Lobbying

4. Seminari

5. Competenze tecniche e tecniche di ricerca

- a. Metodologia della tesi
- b. Risorse documentali
- c. Comunicazione professionale

6. Le basi della comunicazione

- a. I campi della comunicazione
- b. Scrittura professionale

7. Pratiche della comunicazione web

- a. Strategie mediatiche
- b. E-reputation
- c. Comunicazione web
- d. Community management

8. Comunicazione in situazione professionale

- a. Restituzione di un caso di crisi
- b. Restituzione video e comunicazione
- c. Restituzione immagini e comunicazione

9. Seminari in lingua

10. Metodologia di progetto

11. Coaching per il progetto professionale

12. Prova in situazione professionale

Semestre 4

1. Stage curricolare in azienda